

Eğitim Modülü

“Dijital Okur Yazarlık”

iserundschmidt
Knowledge Communication



1. E-Pazarlama

- E-Pazarlama (internet pazarlaması veya web pazarlaması olarak da bilinir) modern dünyanın önemli bir parçasıdır, çünkü klasik pazarlama araçları (dijitalleşme nedeniyle) giderek daha fazla çevrimiçi alana kaymaktadır.
- Tanım: Çevrimiçi pazarlama, marka bilinirliğinden çevrimiçi bir işin sonuçlandırılmasına kadar, pazarlama hedeflerine ulaşmak için çevrimiçi olarak gerçekleştirilen tüm pazarlama önlemlerini içerir. Çevrimiçi pazarlama çoğunlukla geleneksel bir pazarlama stratejisi ve zorunlu olarak görülmektedir, ancak bu durum son yıllarda gelişen oldukça yeni bir yaklaşımdır.

1. E-Pazarlama Biçimleri

1. *İnternet Sitesi*

- Web sitesi, internette birbiriyle ilişkili ve aynı etki alanı içinde yer alan sayfaların bir birleşimidir.
- Bir şirketin web sitesinin tasarımı ve tematik yapısı, E-Pazarlamanın temel bileşenleridir.
- Bir Web Sitesi esas olarak mal veya hizmet sunmak ve müşteri çekmek için kullanılır.

1. E-Pazarlama Biçimleri

2. Görüntülü Reklam

- Görüntülü Reklamcılık, afişler gibi, internet üzerinde yapılan ve/veya işitsel materyal kullanan bir reklam biçimidir.
- Reklamverenler, ürünlerinin/hizmetlerinin çevrimiçi reklamını yapmak için görüntülü reklamcılığı kullanır.
- Gazete ve TV'lerde yer verilen reklamlarla karşılaştırılabilir. Görüntülü Reklamcılık ve Arama Motoru Pazarlamacılığı, reklamcılığın en yaygın iki biçimidir.

1. E-Pazarlama Biçimleri

3. Arama Motoru Pazarlaması

- Arama Motoru Pazarlaması, belirli konu alanlarında potansiyel müşteriler elde etmek için bir yandan hedefli arama motoru reklamcılığına, diğer yandan arama motoru optimizasyonuna dayalıdır.
- Bu durum, web sitelerinin veya reklamların üst sıralarda yer aldığı ve internetteki yaygın aramalarda oldukça görünür hale geldiği anlamına gelir.

1. E-Pazarlama Biçimleri

4. İçerik Pazarlaması

- İçerik Pazarlaması, yeni müşterileri çekmek ve mevcut müşterileri elde tutmak amacıyla medya ve yayın materyallerinin üretimi ve dağıtımı ile ilgilenir.
- Çeşitli Örnek Biçimler: Bloglar, Haberler, Videolar, Grafikler, Örnek Olaylar, Kılavuzlar
- Çoğu pazarlama stratejisi bir tür yayın materyali içerdiğinden, içerik pazarlaması çoğu durumda bir kampanyanın parçası olarak entegre haldedir.

1. E-Pazarlama Biçimleri

5. E-posta Pazarlaması

- E-Posta Pazarlaması, çevrimdışı alandaki doğrudan pazarlamanın eşdeğeri, örneğin reklam materyallerinin e-posta yoluyla gönderilmesi

6. Influencer Pazarlaması

- Influencer Marketing'de, bir ürün, hizmet veya şirketin reklamını yapmak için bir Influencer (belirli bir hedef grubun görüşü üzerinde büyük etki yaratabilecek bir kişi) işe alınır. Influencer'ın güvenilirliği ve itibarı, özellikle marka iletişimi için kullanılır.

1. E-Pazarlama Biçimleri

7. Sosyal Medya Pazarlaması

- Sosyal Medya Pazarlaması ile markalaşma ve pazarlama iletişimi hedefleri öncelikle sosyal medya platformlarının (örn. Twitter / Facebook / Instagram) kullanımı yoluyla takip edilir.
- Sosyal medya ağlarında mümkün olan en geniş dağıtım için bir internet varlığının hedeflenen optimizasyonu, sosyal medya optimizasyonu olarak bilinir.

1. E-Pazarlama Biçimleri

Hangi Çevrimiçi Pazarlama Platformları en önemlileridir?

- **Google** (temel internet arama motoru)
- **YouTube** (popüler video platformu)
- **Facebook** (popüler sosyal ağ)
- **Amazon** (geniş bir ürün yelpazesıyla çevrimiçi satış yapan şirket)

1. E-Pazarlama Biçimleri

Aşağıdaki genel noktalar E-Pazarlama için önemlidir:

- Çağdaş iletişimi sürdürün
- Hedef kitlenizi tanıyın ve onlara özel olarak hitap edin
- Sürekli varlık gösterin
- Bireysel ve duygusal olun

2. Online Alışveriş

- İnternet, dünyanın en büyük pazarıdır, satın alma yapmak için sayısız fırsat sunar. Giyim, ev aletleri veya bakkaliye - gerçek dünyada satın alınabilecek her şey, ve çoğu zaman çok daha fazlası, artık İnternet'te.
- Tanım: Online alışveriş, tüketicilerin bir satıcıdan gerçek zamanlı olarak, aracı bir hizmet olmaksızın, internet üzerinden doğrudan mal veya hizmet satın alma işlemidir. Bir çevrimiçi mağaza, e-mağaza, İnternet mağazası, web mağazası, veya sanal mağaza, bir alışveriş merkezinde fiziksel olarak ürün satın almaya benzer davranışları çağırır.

2. Online Alışverişin Faydaları

Online alışverişin çok önemli avantajları vardır:

- İnternet mağazaları her zaman açıktır
- Neredeyse inanılmaz bir ürün çeşitliliği vardır
- Ürünler (ağır ürünler dahil) genellikle kapınıza kadar teslim edilir.
- Bazı durumlarda İnternet alışverişinde büyük miktarda tasarruf edilebilir.

2. Online Alışverişle Sipariş

İnternette nasıl sipariş verebilirim?

Pratik olarak tüm büyük şirketler artık internette de temsil edilmektedir. Bir çevrimiçi mağazadan sipariş hızlı ve kolay bir şekilde verilebilir - sadece istediğiniz ürünleri seçin, teslimat ayrıntılarını ve bir ödeme yöntemini girin ve son adımda satın alma işlemi onaylayın.

2. Online Alışverişte Haklarınız

İnternette mal ve hizmet satın alırken, elbette bir mağazadan satın alırken sahip olduğunuz haklara sahipsiniz:

- Geleneksel postayla sipariş işinde olduğu gibi, İnternet üzerinden verilen siparişler için genellikle cayma hakkınız vardır. •
- Beğenmediğiniz bir ürünü belirli bir süre içinde geri gönderip paranızı geri alabilirsiniz.
- Çevrimiçi satıcılar da elbette kusurlu ürünleri değiştirmek veya onarmakla yükümlüdür.

2. Online Alışverişte Haklarınız

- Çevrimiçi mağazaların, iptal talebi için uygun bir formu vardır. İstenmeyen sözleşmeden kurtulmak için esasen basit bir mektup da yeterlidir.
- Bununla birlikte, perakende ticarete şirketler, sipariş edilen malların iade masraflarını her koşulda yasal olarak üstlenmek zorunda değildir.
- Bu nedenle iadelerde kargo ücreti müşteri tarafından karşılanabilir. Ancak, bu durum birçok büyük çevrimiçi mağaza için geçerli değildir.

2. Online Alışveriş Dolandırıcıları

Ancak dikkatli olun!

İnternette dolandırıcılar da vardır: Sahte dükkanlar genellikle aldatıcı bir şekilde gerçek gibi görünebilir ve önceden ödenmesi gereken sözde ucuz tekliflerle insanları cezbedebilir. Parası ödenen mallar ise netice itibariyle asla alıcılara ulaşmaz; ve böylelikle müşteriler zararla baş başa kalır.

2. Online Alışveriş Dolandırıcıları

Bu nedenle, internetten satın alırken akılda tutulması gereken bazı şeyler vardır (1/2):

- Bilmediğiniz bir mağazadan ilk alışverişinizi yapmadan önce şirketin itibarını kontrol edin. İnternetteki diğer kullanıcıların yorumları yardımcı olur, ancak bunlar eleştirel bir bakış açısıyla okunmalıdır.
- Ayrıca sayfanın baskısını da kontrol edin. Şirketin merkezi dünyanın başka bir yerinde olabilir. O zaman, ek gümrük ücretleri ve garanti iddiasıyla ilgili sorunlara da hazırlıklı olmak gerekecektir.

2. Online Alışveriş Dolandırıcıları

Bu nedenle, internetten satın alırken akılda tutulması gereken bazı şeyler vardır (2/2):

- Siparişleri dikkatlice kontrol edin! Hangi mağazada olursanız olun ve ne satın alırsanız alın, bireysel sipariş adımlarını dikkatlice kontrol etmek her zaman önemlidir.
- Endişelenmeyin: Sözleşmeler yalnızca bir sipariş açıkça onaylandığında geçerlidir.

3. Sosyal Medya Görünürlüğü

Sosyal Ağlar toplumumuzun vazgeçilmezi haline gelmiş ve kurumsal tarafta da E-Pazarlamanın bir parçası olmuştur.

Hangi Sosyal Medya Pazarlama önlemleri faydalıdır? Aslında sosyal medya görünürlüğü için önemli olan:

- Platformun boyutu ve popülaritesi,
- hedef grup,
- Platformu kullanıcılar için çekici kılan hizmetin/faydanın türüdür.

3. Sosyal Medya Görünürlüğü

Önemli Sosyal Uygulamalar Şunlardır:

- *Facebook*
- *Instagram*
- *Twitter*
- *TikTok*
- Sosyal Medya her zaman içerik oluşturmayla ilgilidir. İçerik oluşturmayı günlük işlerinde içselleştirmiş girişimciler, müşteri kazanmak ve elde tutmak için E-Pazarlamayı kullanma konusunda doğru yoldadırlar. Bu durumda hedef grubunuzun çoğunlukla nerede bulunduğu sorusuna göre platformunuzu bilinçli olarak seçmelisiniz.

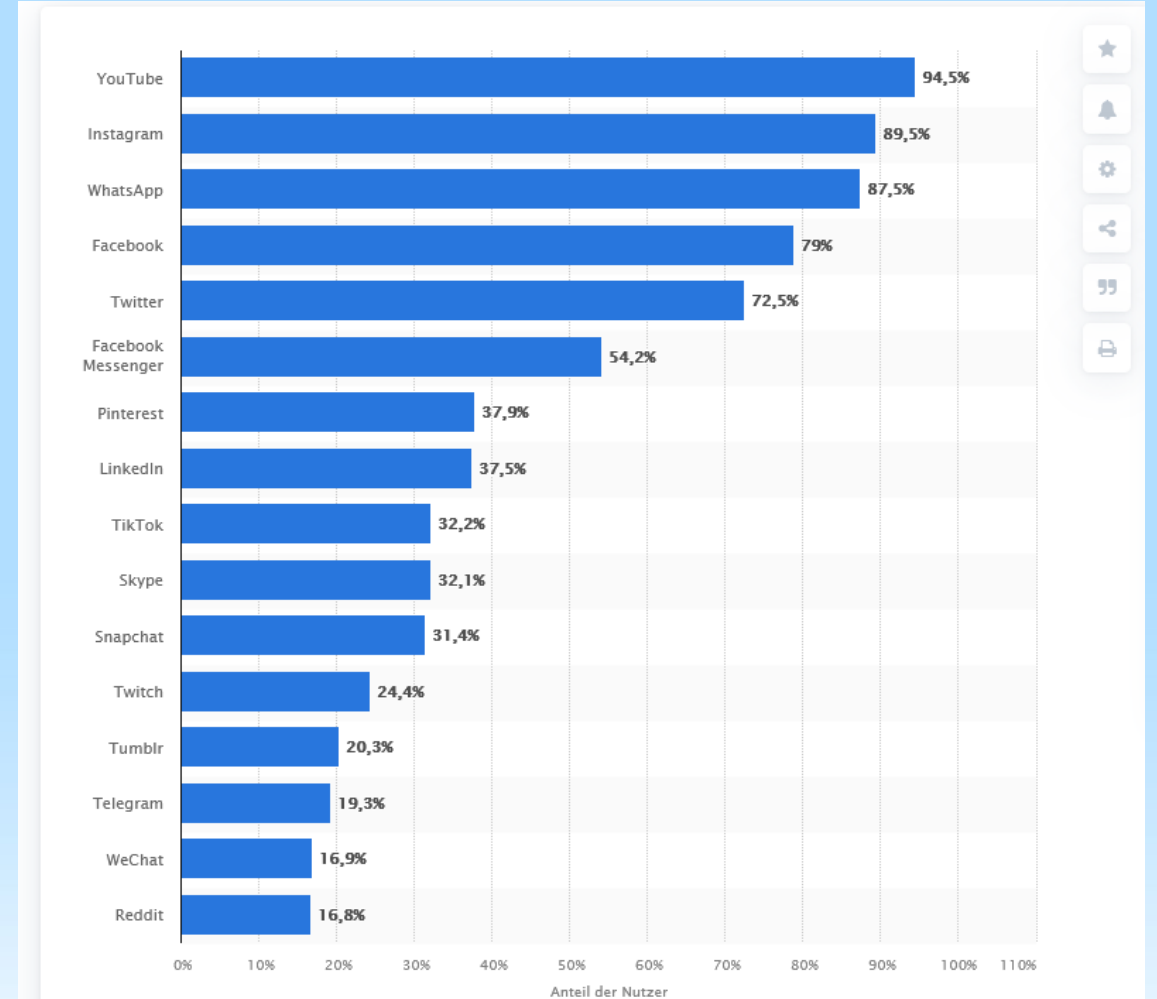
3. Sosyal Medya Kullanımı

- Sosyal Medya Kullanımı Düzenli ve Dikkatli Olmalıdır
- Profesyonel bir editoryal planın oluşturulması, içeriğin önceden yapılandırılarak planlanması gereklidir.
- İyi içerik oluşturmak için zaman harcanmalıdır; anında veya kendiliğinden içerik oluşturmak tavsiye edilmez. Ayrıca, ürünleri/hizmeti iyi tanıtan tek tip bir tasarıma ve çekici grafiklere dikkat edilmelidir.

3. Sosyal Medya Kullanımı

- Türkiye'de sosyal medya kullanım istatistiği (2020)

Source: <https://de.statista.com/>



4. Siber Güvenlik

- İnternette pek çok tehlike mevcuttur: veriler çalınabilir, yabancılar banka hesaplarına yetkisiz erişim sağlayabilir ve aniden sipariş etmediğiniz şeyler için faturalar alabilirsiniz. Bu kadar çok risk varken, olayları takip etmek zor olabilir.
- Ancak iyi haber şu ki, çevrimiçi ortamda dikkatli davranırsanız bu tehlikeleri büyük ölçüde azaltabilirsiniz. Bunu yapmak için genellikle birkaç önemli kurala uymak ve tehlikeli unsurları otomatik olarak savuşturan ek programlar kullanmak yeterlidir.

4. Siber Güvenlik – Güvenliğiniz İçin Öneriler

- Programlarınızı ve işletim sistemlerinizi güncel tutun.
- Virüslere ve Truva atlarına karşı koruma sağlayan bir güvenlik programı kurun.
- E-posta için: Göndereni bilinmeyen e-postaları açmayın.
- Çevrimiçi satın alımlar için: Satın alma için sözleşme ortağınızın tam olarak kim olduğunu önceden kontrol edin ve künyeye bakın. İnternetteki diğer tüketicilerin incelemelerini ve şikayetlerini eleştirel bir şekilde okuyun.
- Bir sipariş vermeden önce, hangi maliyetlerin (satın alma fiyatı ve nakliye ve / veya sigorta) gerçekleşeceğini çok net olup olmadığını her zaman kontrol edin.

4. Siber Güvenlik – Programlar

İnternette gezinirken Şu nokta çok önemlidir:

İnterneti kullanırken, her zaman kendi bilgisayarınızda kötü amaçlı yazılım yakalayabilirsiniz. Bunlara "virüsler" veya "Truva atları" denir. Ücretsiz veya ücretli olarak sunulan güvenlik programları buna karşı koruma sağlar. Ayrıca bu programlara düzenli aralıklarla güncelleme sağlamalı veya - mümkünse - otomatik olarak güncellenecek şekilde ayarlamalısınız. Korumanın etkili kalması için kullanıcıların cihazlarını düzenli olarak "aşılması" gerekir.

4. Siber Güvenlik – Uygulamalar (Apps)

İnternette gezinirken Şu nokta çok önemlidir:

Akıllı telefonlarda ve tabletlerdeki programlara uygulama denir. Örneğın oyun uygulamaları, hava durumu uygulamaları veya yerel toplu taşıma uygulamaları gibi popülerdir. Kötü amaçlı yazılımlardan mümkün olduğunca korunmak ve her zaman güncel tutmak için uygulamalar yalnızca sağlayıcıların satış platformlarından (mağaza uygulamaları) indirilmelidir.

4. Siber Güvenlik – Gerçekten cretsiz mi?

Ücretli ya da ücretsiz

Ücretsiz ve ücretli hizmetler, İnternet üzerinde genellikle birbirinden kolayca ayırt edilebilir. Çünkü nette fiyatların da açık ve anlaşılır bir şekilde belirtilmesi gerekmektedir. Posta adresiniz ve doğum tarihiniz gibi kişiisel verilerinizi girmeniz istenirse, bu daha çok ücretli bir hizmettir.

4. Siber Güvenlik – Gerçekten cretsiz mi?

Ücretsiz hizmetler

İnternetteki birçok bilgi ve eğence teklifi ücretsizdir. Böylece birçok gazete, video mağazası, müzik veya veri hizmeti için herhangi bir ücret demenize gerek kalmaz. İnternette metin okuyorsanız veya video izliyorsanız, evinize birdenbire yüksek faturaların gelmesini beklemeniz gerekmez. Bununla birlikte, evrimii sağlayıcıların ürünleri veya hizmetleri karşılığında müşteri kazanmaya çalıştığı böyle bir ortamda belirli bir ölçüde dikkatli olunmalıdır.

4. Siber Güvenlik – Gerçekten Ücretsiz mi?

... ancak dikkatli olun

Herhangi bir sözleşmede olduğu gibi, her zaman İnternet'teki küçük harflere bir göz atmalısınız. Çünkü bunlar, dezavantajlı koşulları gizleyebilir. Genel olarak, özel bir uyarı, ücrete dayalı sözleşmelerin bilinçsizce sonuçlandırılmasına karşı koruma sağlar. Ancak, "ücretsiz deneme aşamaları" konusunda çok dikkatli olmalısınız. Zamanında iptal etmezseniz, genellikle belirli bir süre sonra bunlar ücretli bir sözleşmeye dönüşür. Son kullanma tarihini not etmeli ve zamanında fesih hakkında düşünmelisiniz.

4. Siber Güvenlik – Veri Güvenliği

Kim benim hakkımda ne bilmeli?

En son haberler ve belgeler internet üzerinden hızlı ve kolay bir Şekilde dağıtılabilir. Ne yazık ki, bu aynı zamanda kişisel veriler işin de geÇerlidir. Veriler bir kez herkesin eriŐimine aŐıldıktan ve dünya Őapında birkaç kez kopyalandıktan sonra, onu geri almak zordur. Kullanıcılar, kişisel verilerini sildirme hakkına sahiptir. Ancak, bu hakkı savunmak meŐakkatli olabilir.

4. Siber Güvenlik – Veri Güvenliği

Kim benim hakkımda ne bilmeli?

İnternet üzerinden veri gönderen veya yayınlayan herkes, her zaman kendilerine bunların kamuya açık hale getirilip getirilmeyeceğini sormalıdır. Açıkça adreslenmiş, kişisel mesajlar, örneğin e-postalar veya internet telefon görüşmeleri, meraklı gözlerden büyük ölçüde korunur. Sosyal ağlarda veya halka açık tartışma forumlarında yayınlanan veriler ise, tamamen farklı içgörülere izin verir. Dilerseniz bunları eşzamanlı olarak okuyabilirsiniz. Dezavantajlara karşı korunmak için, veriler yalnızca durum için gerekli olduğu kadar açıklanmalıdır.

GAP-IOS is funded by the Erasmus+ Program of the European Union 2020-1-TR01-KA204-094736



Partners

