

Modulo de entrenamiento

"Alfabetización digital"

iserundschmidt
Knowledge Communication



1. Mercadotecnia electrónica

- El marketing electrónico (también conocido como marketing en Internet o marketing web) es una gran parte del mundo moderno, porque las medidas de marketing clásicas se están desplazando cada vez más hacia el área en línea (debido a la digitalización)
- Definición: *El marketing en línea incluye todas las medidas de marketing que se llevan a cabo en línea para lograr los objetivos de marketing, desde el conocimiento de la marca hasta la conclusión de un negocio en línea. El marketing en línea se ve principalmente como una estrategia de marketing convencional y obligatoria, pero esto solo se ha desarrollado en los últimos años.*

1. Formas de marketing electrónico

1 . *Sitio web*

- Un sitio web es una colección de páginas en Internet que están relacionadas entre sí y que se encuentran dentro del mismo dominio
- El diseño y la estructura temática del sitio web de una empresa son componentes centrales del E-Marketing
- Un sitio web se utiliza principalmente para presentar bienes o servicios y para atraer clientes.

1. Formas de marketing electrónico

2 . *Mostrar anuncio*

- La publicidad gráfica es una forma de publicidad en Internet que, al igual que los banners, utiliza y/o material de audio
- Los anunciantes utilizan la publicidad gráfica para publicitar sus productos/servicios en línea.
- Comparable a anuncios en periódicos o comerciales de televisión . La publicidad gráfica y el marketing de motores de búsqueda son las dos formas más comunes de publicidad.

1. Formas de marketing electrónico

3 . *Marketing de motores de búsqueda*

- El marketing de motores de búsqueda se basa, por un lado, en la publicidad dirigida de motores de búsqueda y, por otro lado, en la optimización de motores de búsqueda para adquirir clientes potenciales en ciertas áreas temáticas.
- Esto significa que los sitios web o los anuncios ocupan un lugar destacado y son muy visibles en las búsquedas comunes en Internet.

1. Formas de marketing electrónico

4 . *Mercadeo de Contenidos*

- El marketing de contenidos se ocupa de la producción y distribución de medios y material de publicación con el objetivo de atraer nuevos clientes y retener a los existentes.
- Variedad de formatos: blogs, noticias, videos, gráficos, estudios de casos, guías
- Dado que la mayoría de las estrategias de marketing incluyen una forma de material de publicación, el marketing de contenidos se integra en la mayoría de los casos como parte de una campaña.

1. Formas de marketing electrónico

5 . *Correo de propaganda*

- El E-Mail Marketing es el equivalente al marketing directo en el ámbito offline, es decir, el envío por correo de material publicitario

6 _ *Marketing de Influenciadores*

- En el marketing de influencers, se contrata a un influencer (una persona que puede ejercer una gran influencia en la opinión de un determinado grupo objetivo) para publicitar un producto, servicio o empresa. La confiabilidad y la reputación del influencer se utilizan específicamente para la comunicación de la marca.

1. Formas de marketing electrónico

7 . Marketing de medios sociales

- Con Social Media Marketing, los objetivos de comunicación de marca y marketing se persiguen principalmente mediante el uso de plataformas de redes sociales (por ejemplo, Twitter / Facebook / Instagram)
- La optimización dirigida de una presencia en Internet para la distribución más amplia posible en las redes sociales se conoce como optimización de redes sociales.

1. Formas de marketing electrónico

¿Qué plataformas de marketing online son las más importantes?

- **Google** (motor de búsqueda esencial en Internet)
- **Youtube** (plataforma de video popular)
- **Facebook** (red social popular)
- **Amazonas** (empresa de venta online con una amplia gama de productos)

1. Formas de marketing electrónico

Los siguientes puntos generales son importantes para el marketing electrónico:

- Mantener una comunicación contemporánea.
- Conozca a su grupo objetivo y diríjase a ellos específicamente
- Mostrar presencia continuamente
- Ser individual y emocional.

2. Compras electrónicas

- Internet es el mercado más grande del mundo, ofrece innumerables oportunidades para realizar compras. Ropa, electrodomésticos o comestibles: todo lo que se puede comprar en el mundo real ahora está disponible en Internet y, a menudo, mucho más.
- Definición: *Las compras en línea son el proceso mediante el cual los consumidores compran directamente bienes o servicios de un vendedor en tiempo real, sin un servicio de intermediario, a través de Internet. Una tienda online, eshop , e-store, Internet shop, webshop , webstore, tienda online o tienda virtual evoca la analogía física de comprar productos en un centro comercial.*

2. Beneficios de las compras electrónicas

E-Shopping tiene grandes ventajas:

- Las tiendas de Internet están siempre abiertas
- Hay una selección casi increíble de productos.
- Los productos (incluidos los artículos pesados) generalmente se entregan en la puerta de su casa
- En algunos casos, se puede ahorrar mucho dinero en Internet

2. Ordene con E-Shopping

¿Cómo hago un pedido en Internet?

Prácticamente todas las grandes empresas ahora también están representadas en Internet. Un pedido de una tienda en línea se puede realizar rápida y fácilmente: simplemente seleccione los productos que desea, ingrese los detalles de entrega y un método de pago y, en el último paso, confirme la compra.

2. Sus derechos en E-Shopping

Al comprar bienes y servicios a través de Internet, por supuesto, tiene los mismos derechos que cuando compra en una tienda:

- Al igual que en el negocio de pedidos por correo convencional, generalmente tiene un derecho de desistimiento para pedidos en Internet
- Si no le gusta algo, puede devolverlo dentro de un período determinado y recuperar su dinero
- Los distribuidores en línea también están obligados a reemplazar o reparar los artículos defectuosos, por supuesto.

2. Sus derechos en E-Shopping

- Las tiendas online tienen a su disposición el formulario correspondiente para declarar la caducidad. Una simple carta también es suficiente para romper con el contrato no deseado.
- No obstante, el comercio minorista no está legalmente obligado en ningún caso a asumir los gastos de devolución de la mercancía solicitada.
- Por lo tanto, los gastos de envío de una devolución pueden correr a cargo del cliente. Sin embargo, muchas grandes tiendas en línea prescinden de esto.

2. Estafadores con E-Shopping

¡Pero presta atención!

También hay estafadores en Internet: las llamadas tiendas falsas a menudo parecen engañosamente reales y atraen con ofertas supuestamente baratas que deben pagarse por adelantado. Los bienes que ya han sido pagados, sin embargo, nunca llegan a los compradores; los clientes se quedan con el daño.

2. Estafadores con E-Shopping

Por ello, hay algunas cosas a tener en cuenta a la hora de comprar por Internet:

También hay estafadores en Internet: las llamadas tiendas falsas a menudo parecen engañosamente reales y atraen con ofertas supuestamente baratas que deben pagarse por adelantado. Los bienes que ya han sido pagados, sin embargo, nunca llegan a los compradores; los clientes se quedan con el daño.

2. Estafadores con E-Shopping

Por ello, hay algunas cosas a tener en cuenta a la hora de comprar por Internet (1/2):

- Antes de realizar su primera compra en una tienda desconocida, compruebe la reputación de la empresa. Las reseñas de otros usuarios en la red ayudan, pero también deben leerse críticamente.
- Compruebe también la impresión de la página. La empresa puede tener su sede en otra parte del mundo. Entonces debe esperar tarifas aduaneras adicionales y problemas con la afirmación de la garantía.

2. Estafadores con E-Shopping

Por ello, hay algunas cosas a tener en cuenta a la hora de comprar por Internet (2/2):

- ¡Revise los pedidos cuidadosamente! Independientemente de la tienda en la que se encuentre y de lo que compre, siempre es importante verificar cuidadosamente los pasos de pedido individuales.
- Pero no se preocupe: un contrato sólo es efectivo cuando se confirma expresamente un pedido.

3. Visibilidad en las redes sociales

Las Redes Sociales se han vuelto indispensables en nuestra sociedad y forman parte del E-Marketing en la vertiente corporativa

¿Qué medidas de Social Media Marketing son útiles? Lo que importa para la visibilidad en las redes sociales es:

- Tamaño y popularidad de la plataforma.
- el grupo objetivo
- El tipo de servicio/beneficio que hace atractiva la plataforma para los usuarios

3. Visibilidad en las redes sociales

Las aplicaciones sociales importantes son:

- *Facebook*
 - *Instagram*
 - *Gorjeo*
 - *Tik Tok*
- Social Media siempre incluye la creación de contenido. Los emprendedores que han internalizado la creación de contenido en su trabajo diario están en el camino correcto para utilizar E-Marketing para adquirir y retener clientes. Elija su plataforma conscientemente en función de la cuestión de dónde se encuentra principalmente su grupo objetivo.

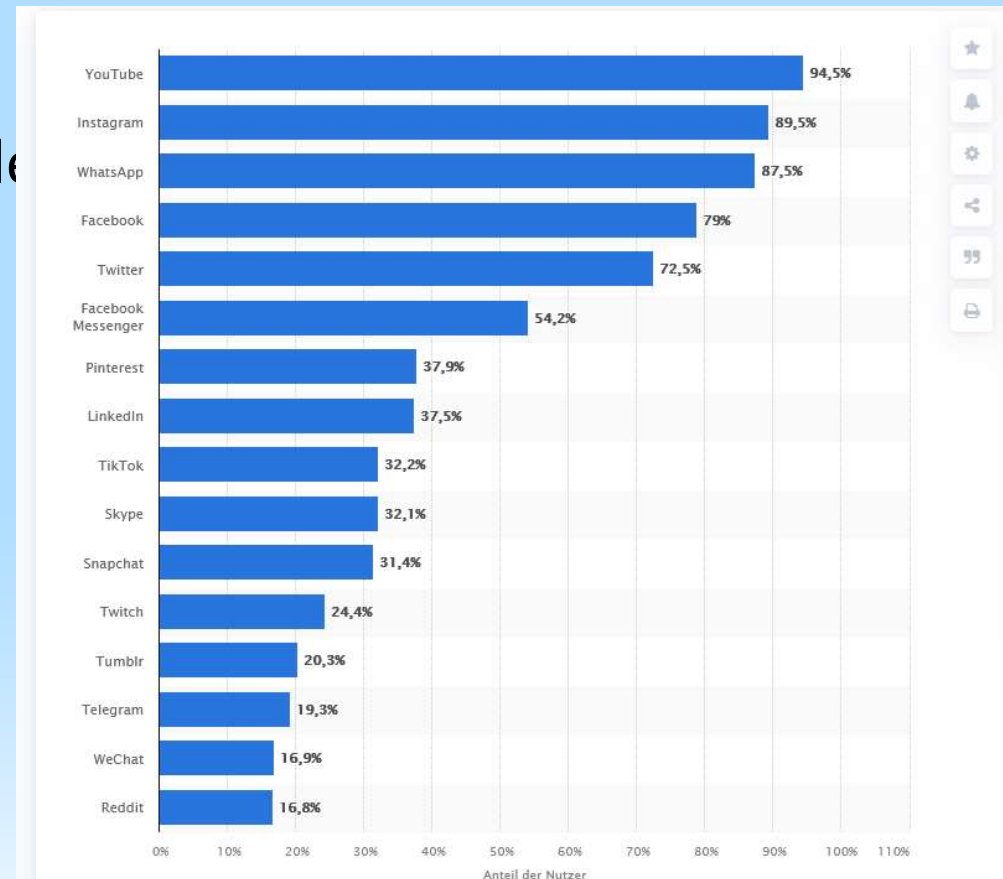
3. Uso de las redes sociales

- El uso de las redes sociales debe ser regular y cuidadoso
- La creación de un plan editorial profesional es adecuada para la planificación con el fin de estructurar el contenido de antemano
- Se debe invertir tiempo en crear buen contenido, y no es recomendable crear contenido sobre la marcha o espontáneamente.
- Además, se debe prestar atención a un diseño uniforme y gráficos atractivos que presenten bien los productos o el servicio.

3. Uso de las redes sociales

- Estadísticas de uso de redes sociales en Turquía (2020)

Fuente: <https://de.statista.com/>



4. Seguridad cibernética

Hay muchos peligros en Internet: se roban datos, extraños acceden sin autorización a cuentas bancarias y de repente recibes facturas por cosas que no pediste. Con tantos riesgos, puede ser difícil hacer un seguimiento de las cosas.

La buena noticia, sin embargo, es que si se comporta con cuidado en línea, puede reducir en gran medida estos peligros. Para hacer esto, generalmente es suficiente observar algunas reglas importantes y usar programas adicionales que evitan automáticamente los elementos peligrosos.

4. Seguridad Cibernética – Consejos para su seguridad

- Mantén tus programas y sistemas operativos actualizados.
- Configure un programa de seguridad que proteja contra virus y troyanos.
- Para correo electrónico: No abra ningún correo electrónico de remitentes desconocidos.
- Para compras en línea: compruebe de antemano quién es exactamente su socio contractual para la compra y busque en la impresión. Leer críticamente las reseñas y quejas de otros consumidores en Internet.
- Antes de enviar un pedido, compruebe siempre si tiene muy claro en qué costes incurrirá (precio de compra y envío y/o seguro).

4. Seguridad Cibernética – Programas

Al navegar por internet, esto es muy importante:

Al usar Internet, siempre puede suceder que atrape malware en su propia computadora. Estos se denominan "virus" o "troyanos". Los programas de seguridad que están disponibles de forma gratuita o por una tarifa protegen contra esto. También debe proporcionar actualizaciones periódicas a estos programas o, si es posible, configurarlos para que se actualicen automáticamente. Los usuarios tienen que "vacunar" sus dispositivos regularmente para que la protección siga siendo efectiva.

4. Seguridad Cibernética – Aplicaciones

Al navegar por internet, esto es muy importante:

En los teléfonos inteligentes y las tabletas, los programas se denominan aplicaciones. Las aplicaciones de juegos, por ejemplo, son populares, al igual que las aplicaciones meteorológicas o las aplicaciones para el transporte público local. Las aplicaciones solo deben descargarse de las plataformas de venta de los proveedores (aplicaciones de la tienda) para protegerse lo más posible contra el malware y mantenerlas siempre actualizadas.

4. Seguridad cibernética: ¿realmente gratis?

Gratis o pagado

Los servicios gratuitos y de pago suelen ser fáciles de distinguir entre sí en Internet. Porque los precios también deben indicarse de forma clara y comprensible en la red. Si se le solicita que ingrese sus datos personales, como su dirección postal y su fecha de nacimiento, este es más un servicio con cargo.

4. Seguridad cibernética: ¿realmente gratis?

servicios gratuitos

Muchas ofertas de información y entretenimiento en la red son gratuitas. Así que no tienes que pagar nada por muchos servicios de periódicos, videoclubes, música o datos. Si lees mensajes de texto o mira videos en Internet, no tiene que esperar que las facturas altas lleguen a su casa de la nada. Sin embargo, se debe tener cierta precaución cuando los proveedores en línea intentan ganar clientes para sus productos o servicios.

4. Seguridad cibernética: ¿realmente gratis?

... pero presta atención

Como en todo contrato, siempre hay que echar un vistazo a la letra pequeña en Internet. Porque esto podría ocultar condiciones desventajosas. En general, una advertencia especial protege contra la conclusión inconsciente de contratos basados en honorarios. Sin embargo, hay que estar muy atento a una "fase de prueba gratuita". A menudo se convierte en un contrato pagado después de un cierto período de tiempo si no cancela a tiempo. Tome nota de la fecha de vencimiento y piense en la terminación oportuna.

4. Seguridad cibernética: seguridad de datos

¿Quién debe saber qué de mí?

Las últimas noticias y documentos se pueden distribuir rápida y fácilmente a través de Internet. Desafortunadamente, esto también se aplica a los datos personales. Una vez que los datos se han puesto a disposición de todos y se han copiado varias veces en todo el mundo, es difícil recuperarlos. Los usuarios tienen derecho a que se eliminen sus datos personales. Sin embargo, hacer valer este derecho puede ser tedioso.

4. Seguridad cibernética: seguridad de datos

¿Quién debe saber qué de mí?

Cualquiera que envíe o publique datos a través de Internet siempre debe preguntarse si se pondrán a disposición del público. Los mensajes personales claramente dirigidos, como los mensajes de correo electrónico o las llamadas telefónicas por Internet, están en gran medida a salvo de miradas indiscretas. Los datos publicados en las redes sociales o en los foros públicos de discusión permiten obtener percepciones completamente diferentes. Si quieres, puedes seguir leyendo. Para protegerse contra las desventajas, solo se debe revelar tanto como sea necesario para la ocasión.

Digital Literacy



GAP-IOS is funded by the Erasmus+ Program of the European Union 2020-1-TR01-KA204-094736



Partners

