

Módulo

LITERACIA DIGITAL

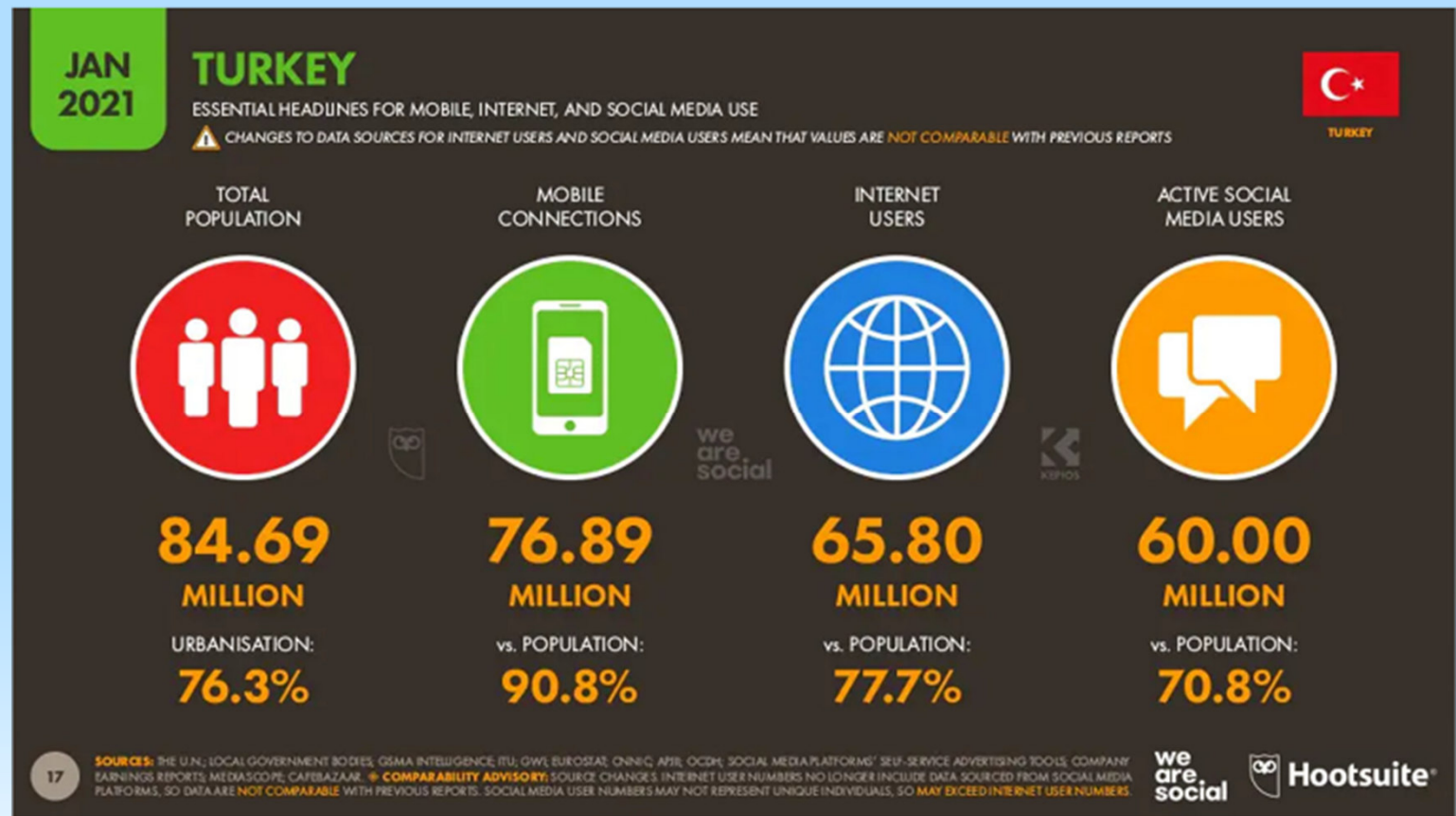
iserundschmidt
Knowledge Communication



"Turquia Digital"

- População, Internet e utilização das redes sociais na Turquia (2021)

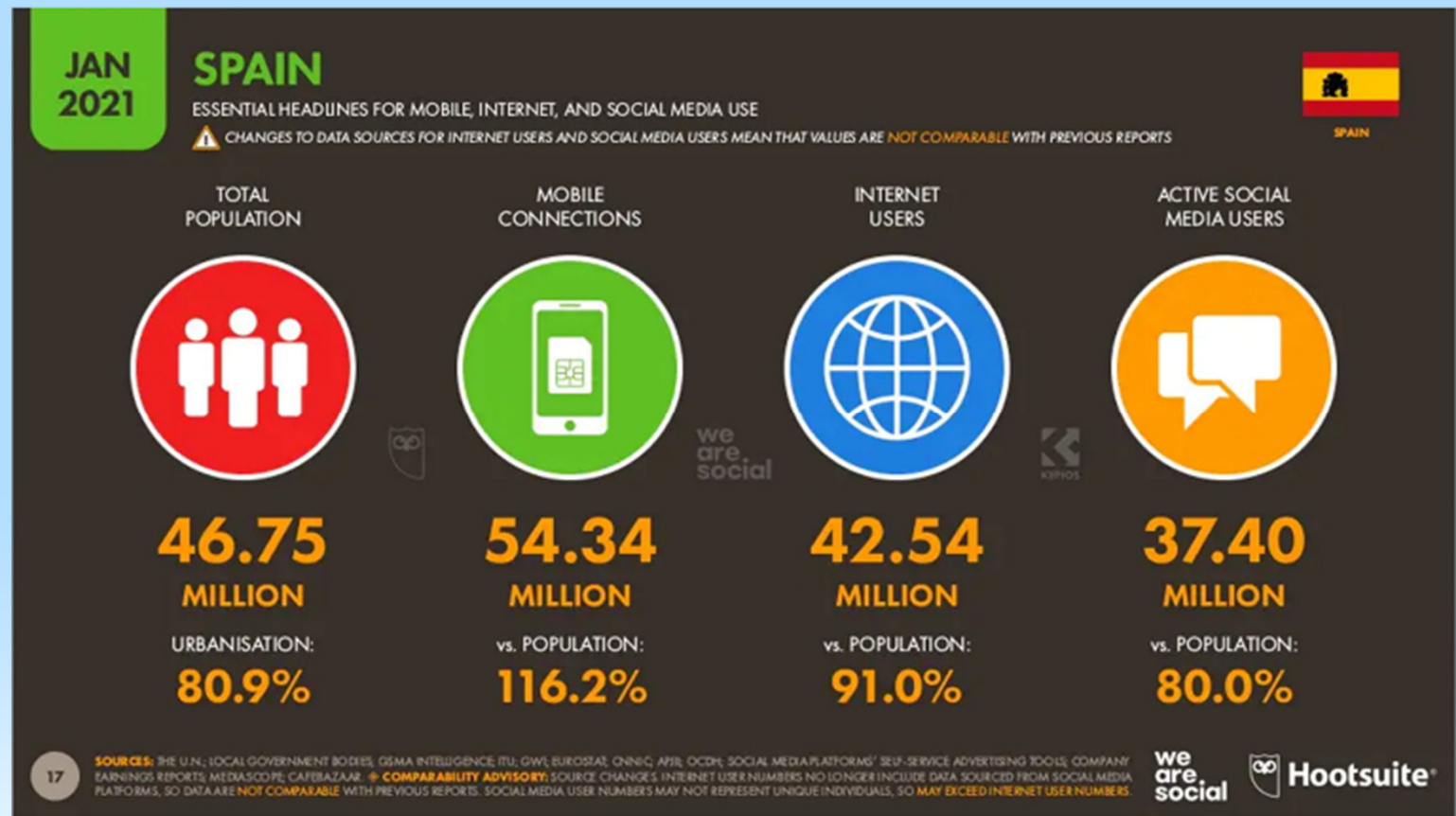
Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Turquia", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-turkey>



"Espanha Digital"

População, Internet e utilização das redes sociais em Espanha (2021)

Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Espanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-spain>

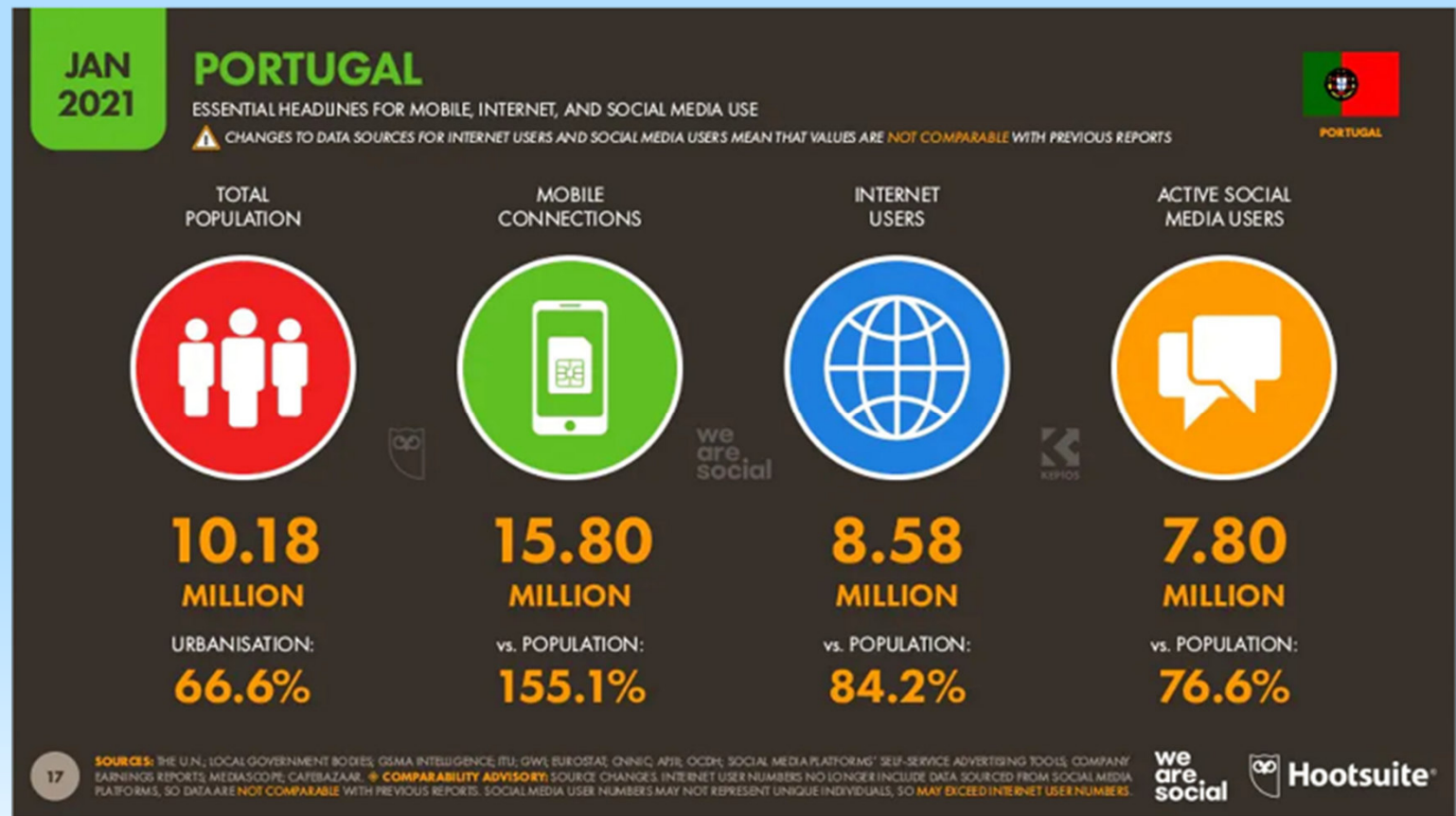


Digital Literacy



"Portugal Digital"

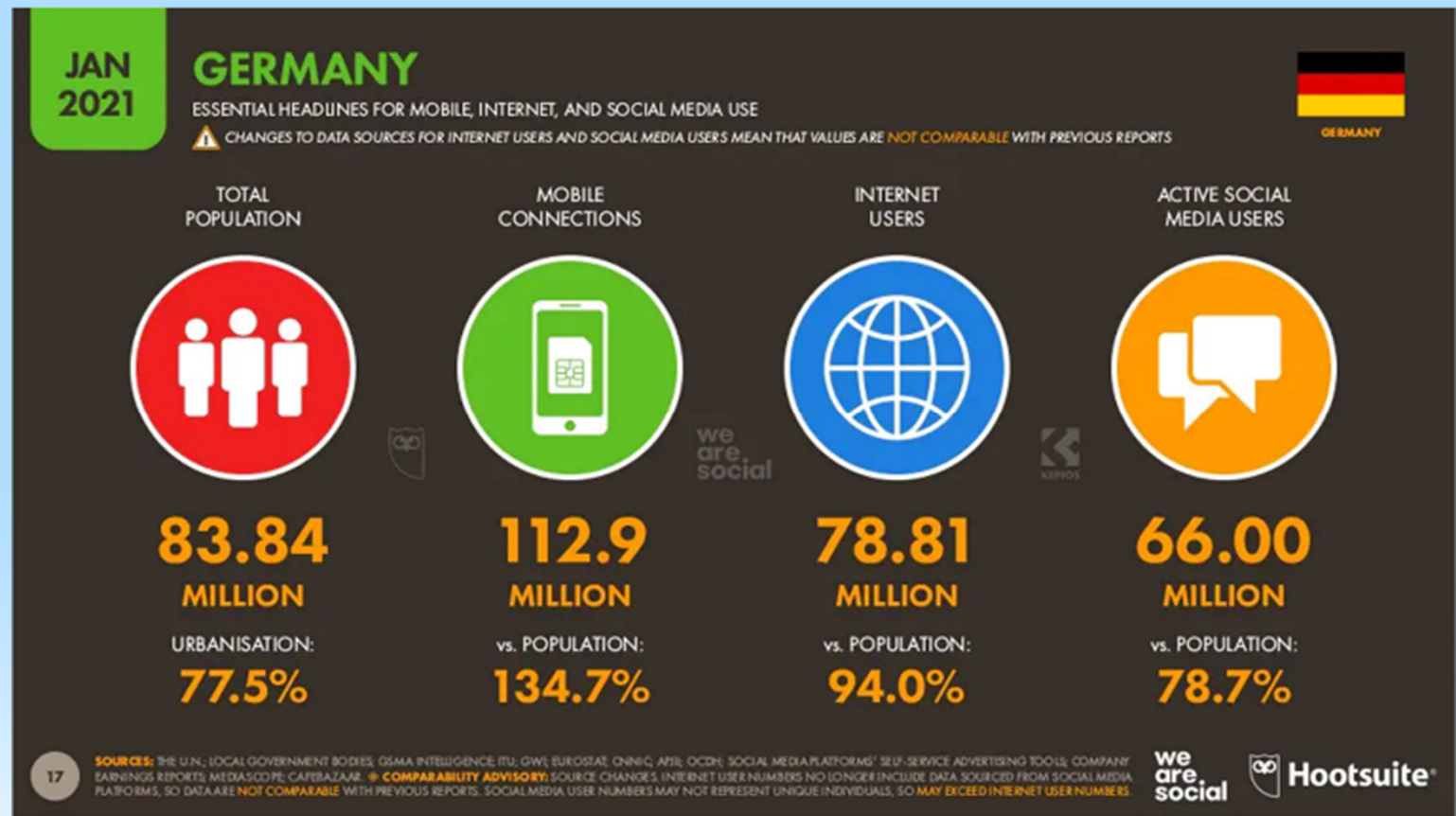
- População, Internet e utilização das redes sociais em Portugal (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Portugal", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-portugal>

"Alemanha Digital"

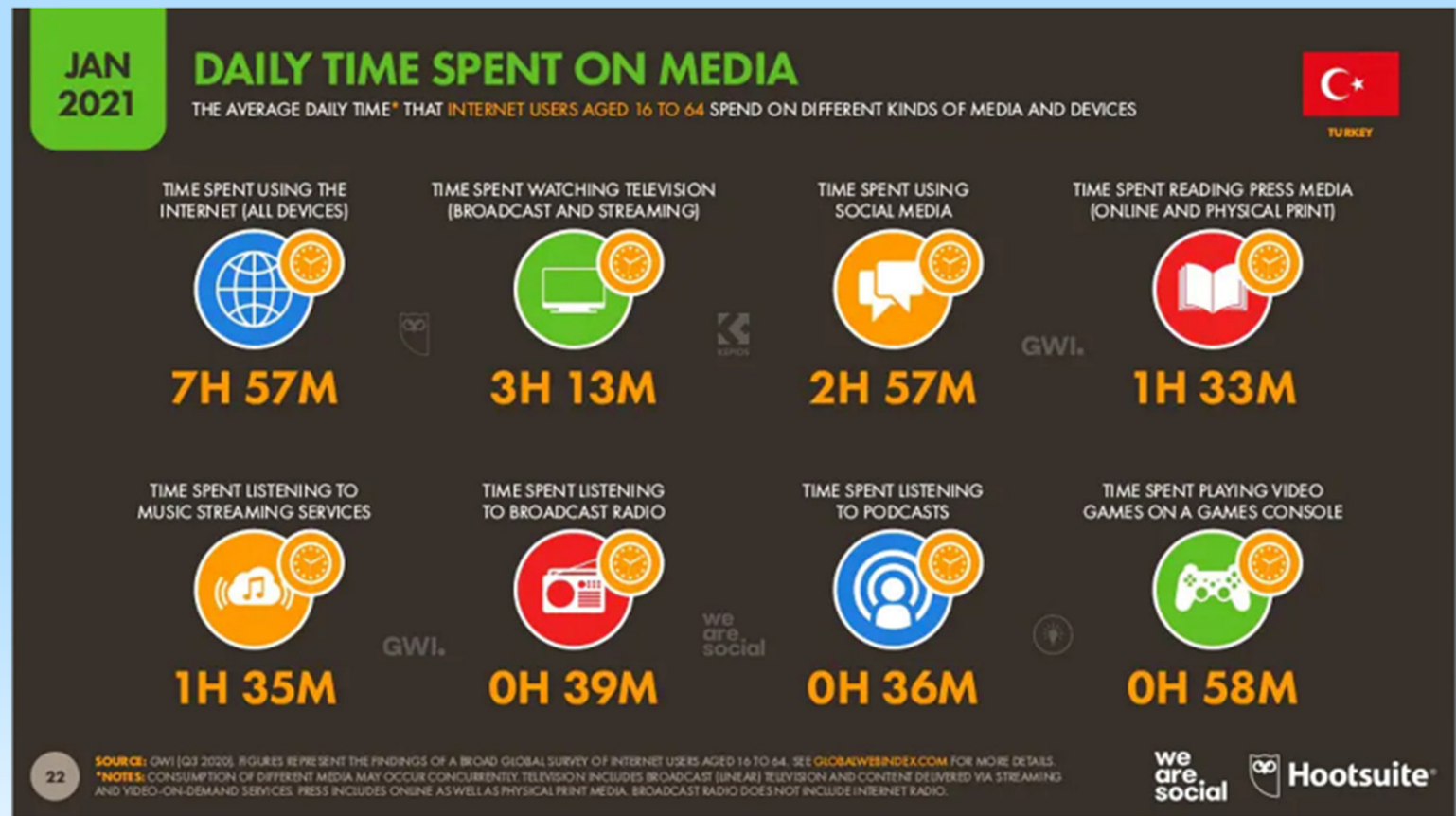
- População, Internet e utilização das redes sociais na Alemanha (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Alemanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-germany>

Turquia: Tempo de ecrã

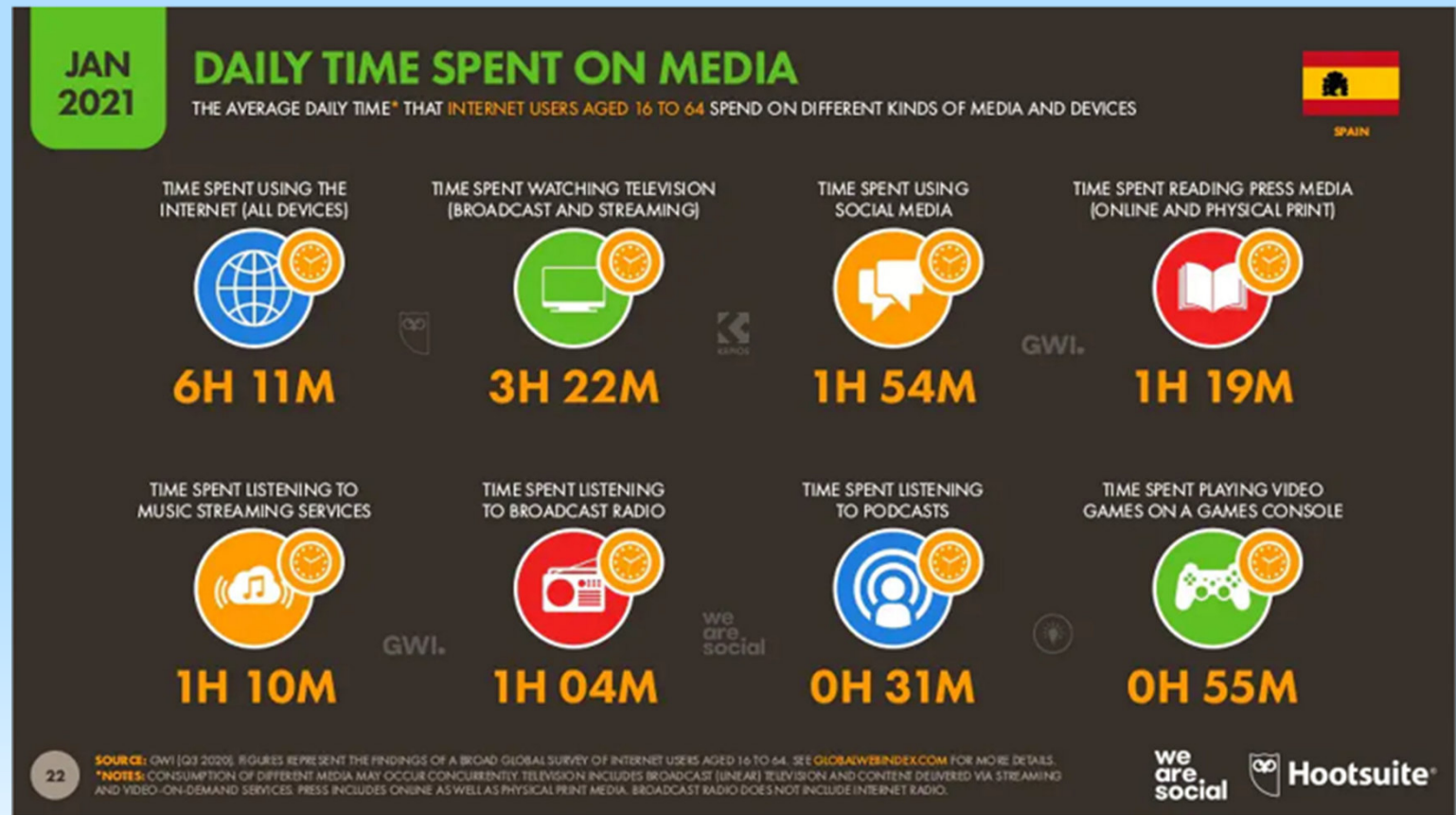
- Tempo médio diário gasto em meios de comunicação social na Turquia (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Turquia", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-turkey>

Espanha: tempo de ecrã

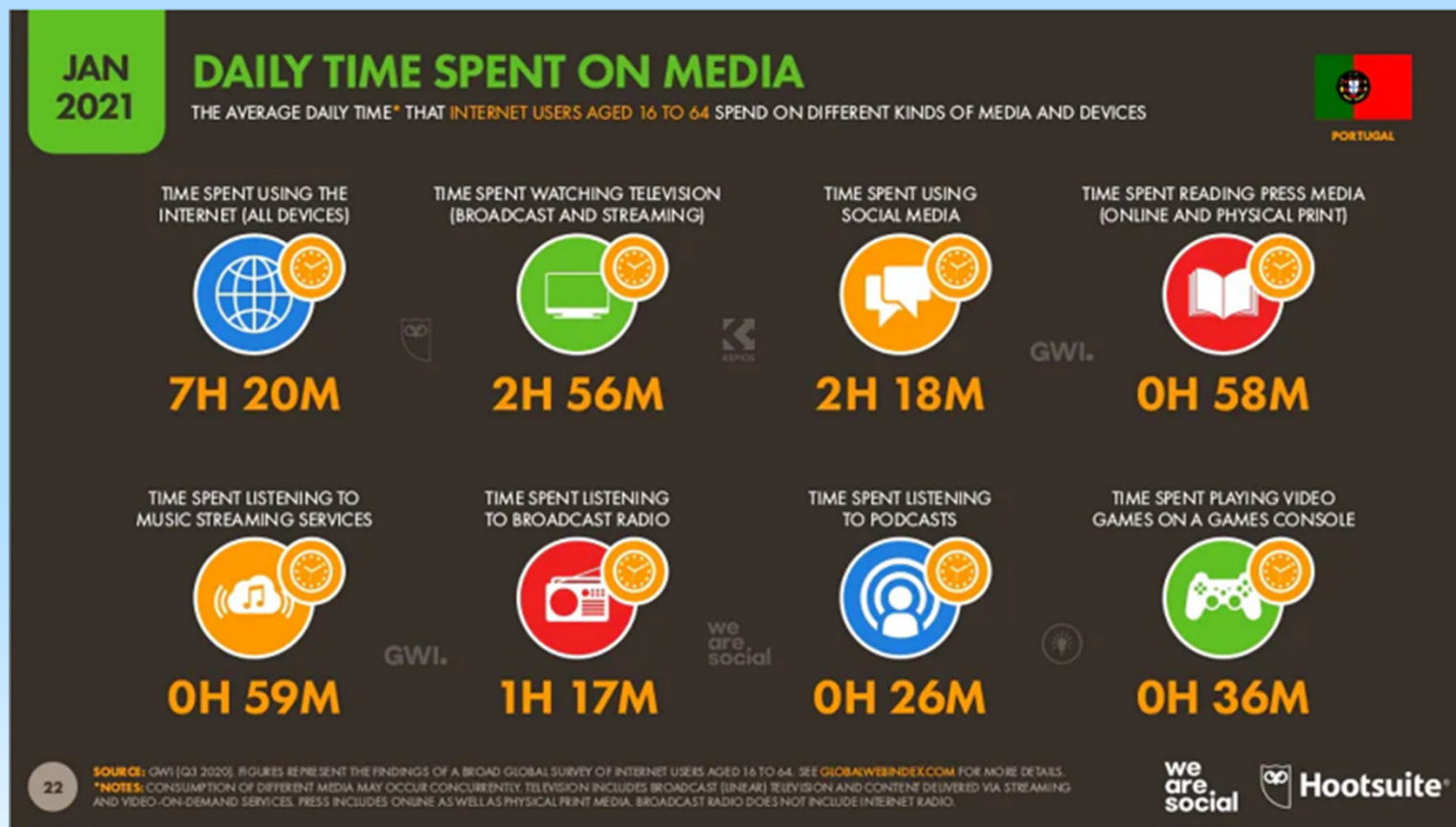
- Tempo médio diário gasto em meios de comunicação social em Espanha (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Espanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-spain>

Portugal: tempo de consumo de media?

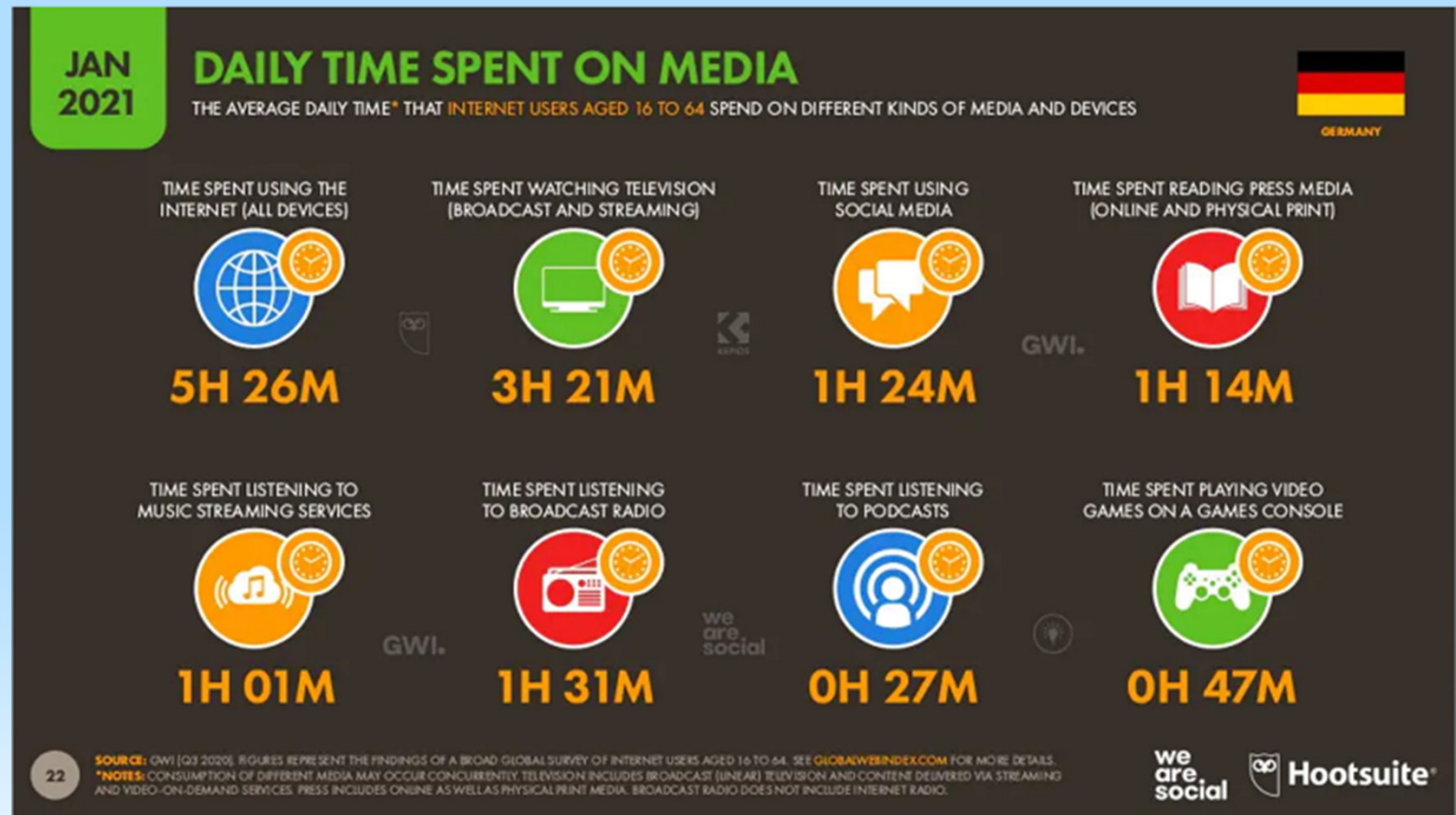
Tempo médio diário gasto nos meios de comunicação social em Portugal (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Portugal", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-portugal>

Alemanha: tempo de consumo de media

Tempo médio diário gasto em meios de comunicação social na Alemanha (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Alemanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-germany>

1. E-Marketing

- O E-Marketing (também conhecido como marketing na Internet ou web marketing) é uma grande parte do mundo moderno, porque as medidas clássicas de marketing estão cada vez mais a mudar para a área online (devido à digitalização)
- Definição: O marketing online inclui todas as medidas de marketing que são realizadas online, a fim de atingir objetivos de marketing, desde o conhecimento da marca até à conclusão de um negócio online.
- O marketing online é visto principalmente como uma estratégia de marketing convencional e obrigatória, mas isto só se desenvolveu nos últimos anos.

1. Formas de E-Marketing

1. Página Web

Um Website é uma coleção de páginas na Internet que estão relacionadas entre si e que estão localizadas dentro do mesmo domínio.

O design e a estrutura temática de um website de empresas são componentes centrais do E-Marketing.

Um Website é utilizado principalmente para **apresentar bens ou serviços e para atrair clientes.**

1. Formas de E-Marketing

2. Publicidade

Anúncios na Internet é uma forma de publicidade na Internet que, utiliza e/ou material áudio.

Os anunciantes utilizam uma publicidade para anunciar os seus produtos / serviços online.

Comparável com anúncios em Jornais ou anúncios televisivos, mas online.

1. Formas de E-Marketing

4. Marketing de conteúdo

Marketing de conteúdo trata da produção e distribuição de meios de comunicação e material de publicação com o objetivo de atrair novos clientes e manter os já existentes.

Variedade de Formatos: Blogs, Notícias, Vídeos, Gráficos, Estudos de Casos, Guias

Uma vez que a maioria das estratégias de marketing inclui uma forma de material de publicação, o marketing de conteúdo é, na maioria dos casos, integrado como parte de uma campanha.

1. Formas de E-Marketing

5. E-Mail Marketing

O E-Mail Marketing é o equivalente ao marketing direto na área offline, ou seja, o envio de material publicitário

6. Marketing de um “Influenciador”

Influenciador - uma pessoa que pode exercer uma grande influência na opinião de um determinado grupo-alvo, é contratado para publicitar um produto, serviço ou empresa. A credibilidade e reputação do Influenciador é utilizada especificamente para a comunicação da marca.

1. Formas de E-Marketing

7. Marketing das Redes Sociais

- Com o Marketing das Redes Sociais, os objetivos de branding e comunicação de marketing são perseguidos principalmente através da utilização de plataformas de redes sociais (por exemplo, Twitter / Facebook / Instagram).
- A otimização orientada de uma presença na Internet para uma distribuição o mais ampla possível nas redes de redes sociais é conhecida como otimização das redes sociais.

1. Formas de E-Marketing

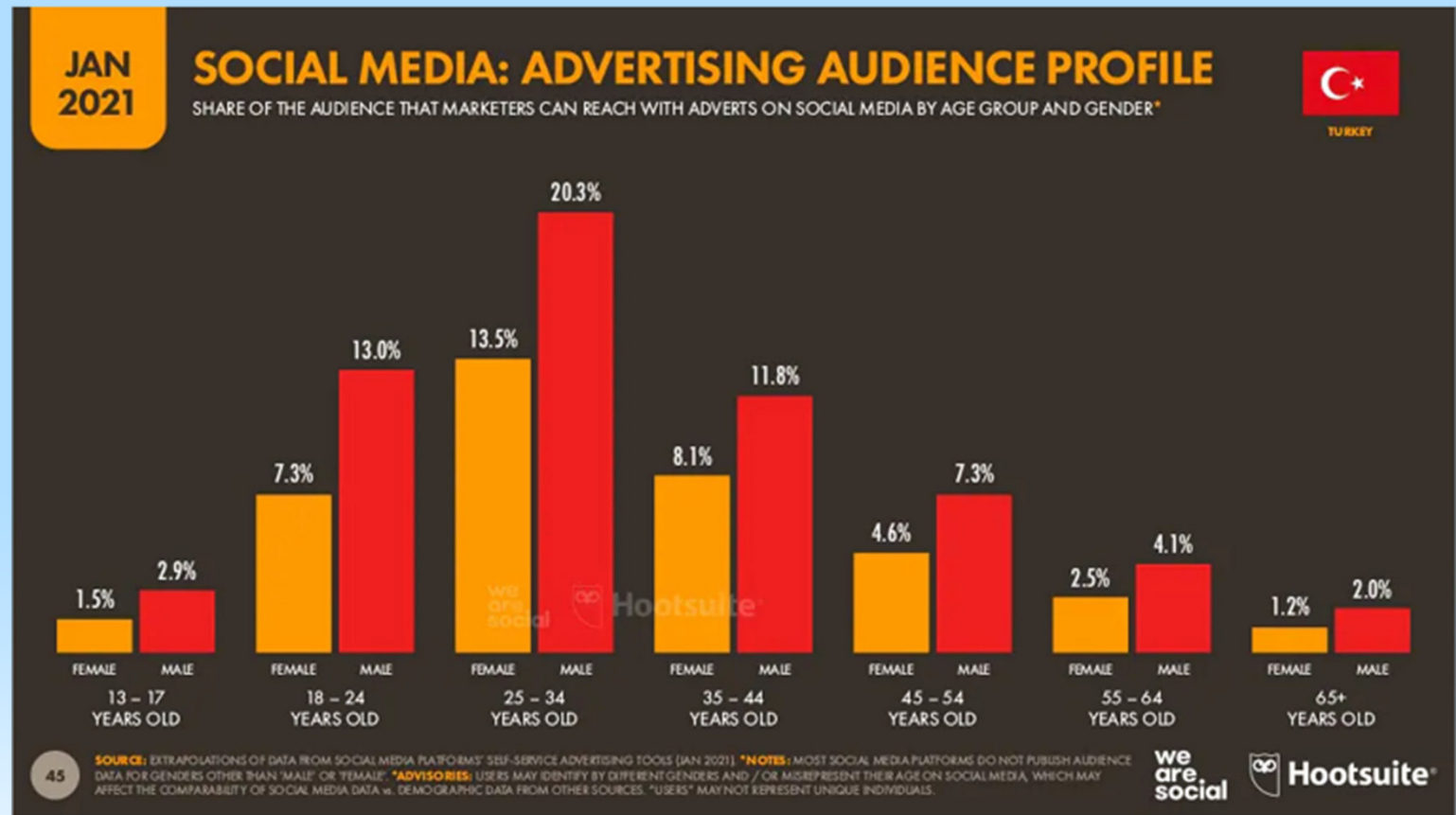
Quais são as plataformas de marketing online mais importantes?

- Google (motor de busca essencial da Internet)
- YouTube (popular plataforma de vídeo)
- Facebook (rede social popular)
- Amazon (empresa para venda online com uma vasta gama de produtos)

1. Marketing das Mídias

Sociais

- Audiência das Redes Sociais por faixa etária na Turquia (2021)

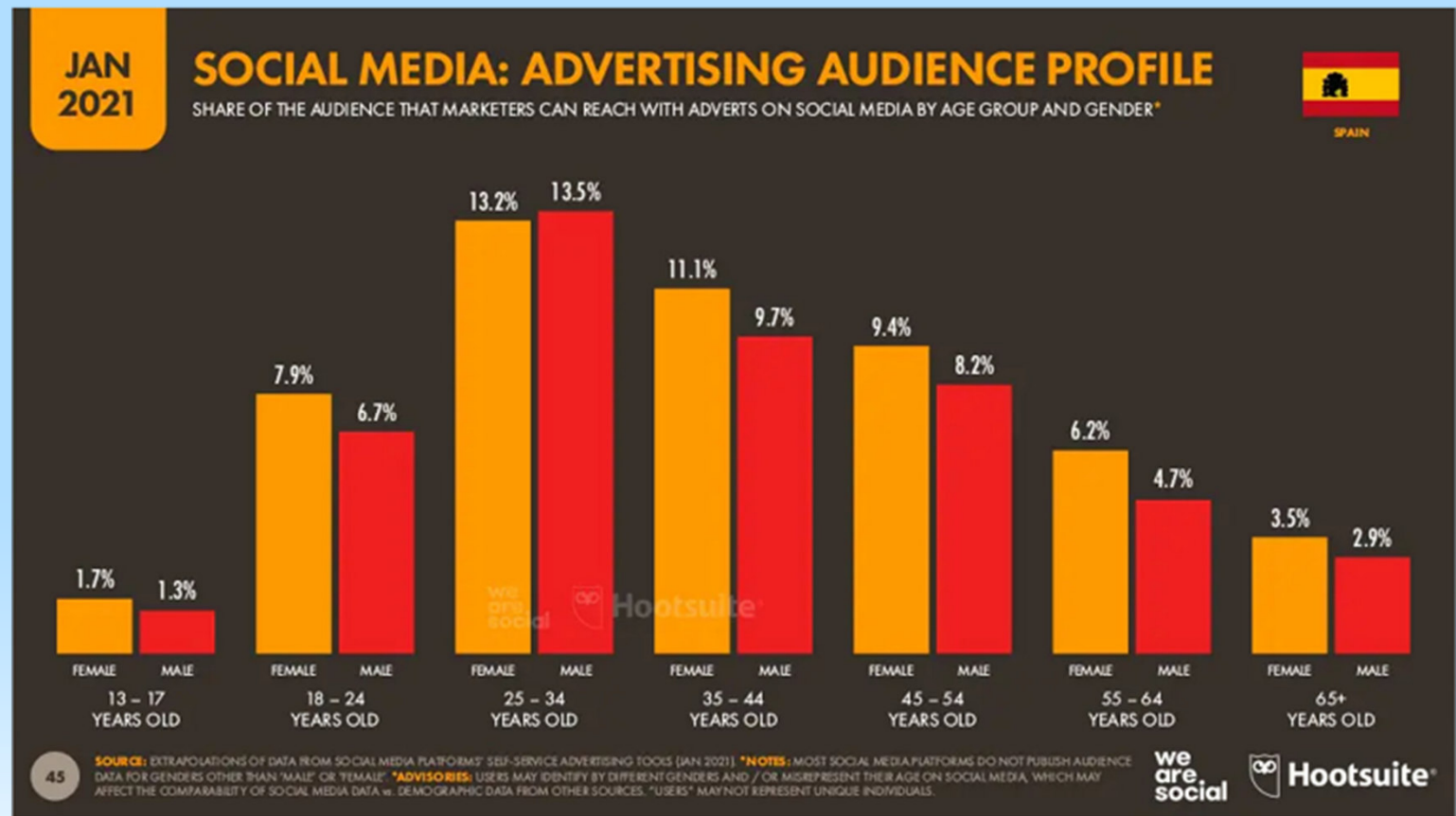


Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Turquia", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-turkey>

1. Marketing das Mídias

Sociais

- Audiência das Redes Sociais por faixa etária em Espanha (2021)

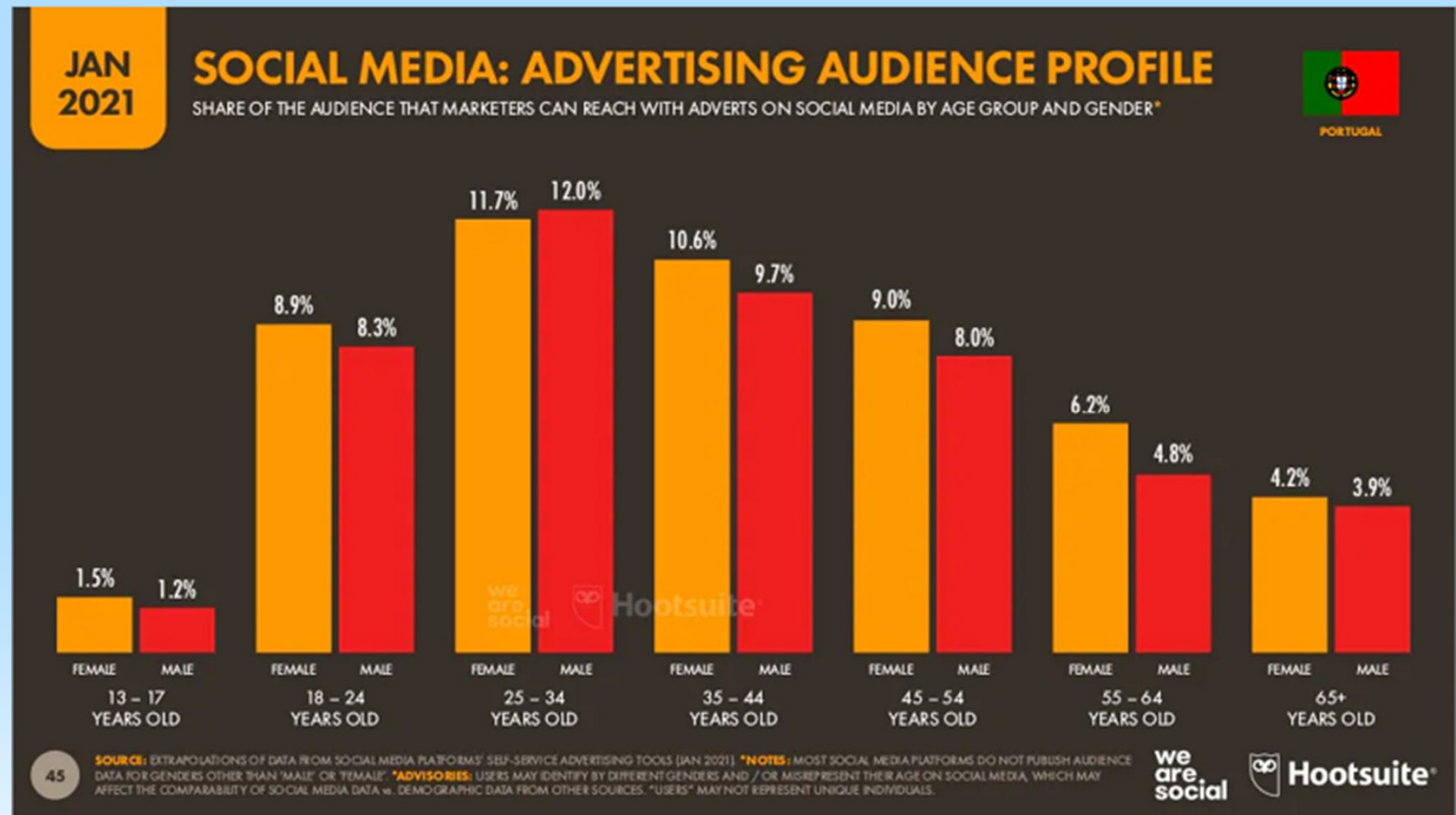


Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Espanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-spain>

1. Marketing das Mídias

Sociais

- Audiência das Redes Sociais por faixa etária em Portugal (2021)

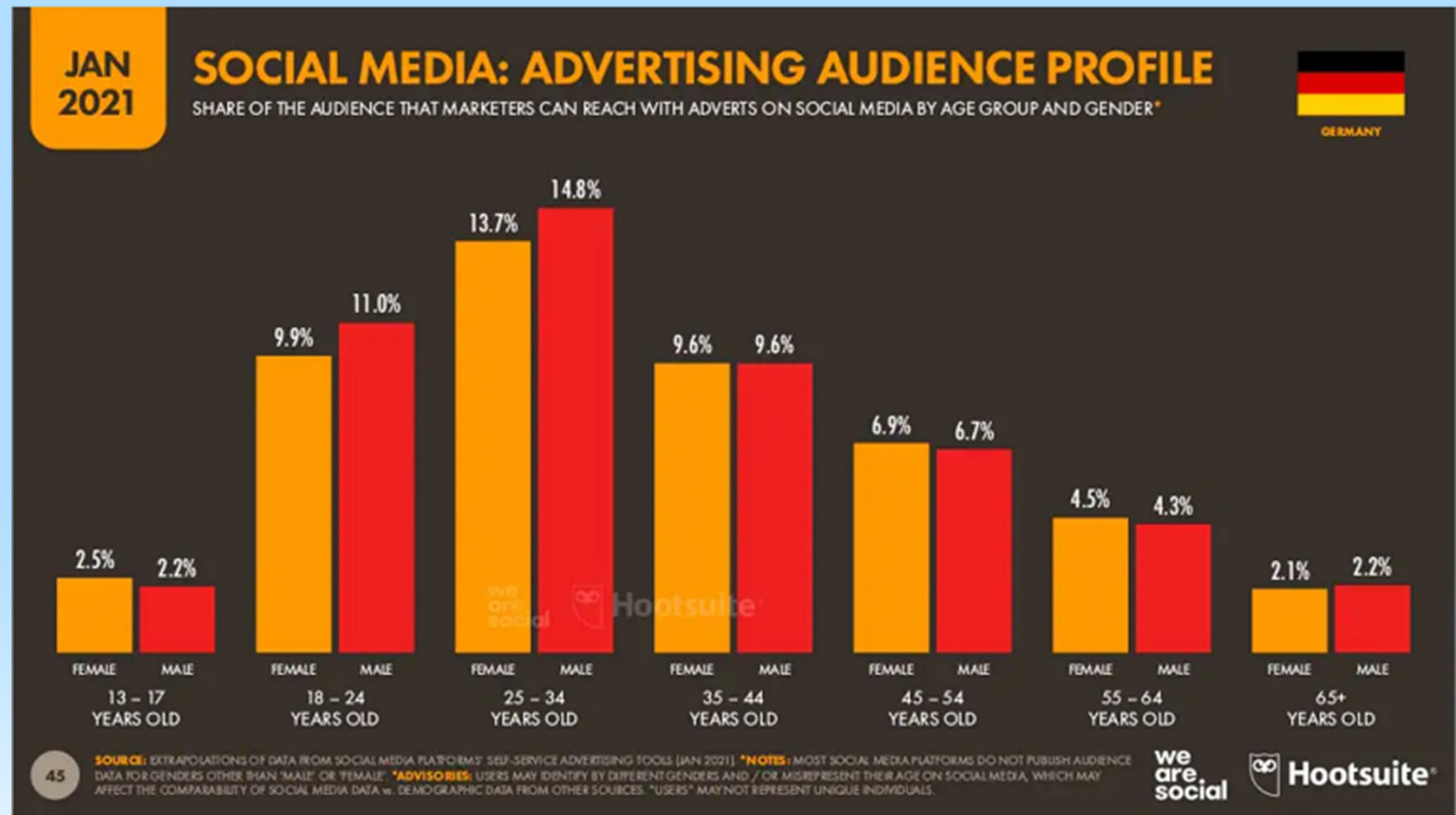


Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Portugal", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-portugal>

1. Marketing das Mídias

Sociais

- Audiência dos Media Sociais por faixa etária na Alemanha (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Alemanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-germany>

2. E-Shopping

- A Internet é o maior mercado do mundo, oferece incontáveis oportunidades de fazer compras. Vestuário, electrodomésticos ou mercearias - tudo o que pode ser comprado no mundo real está agora disponível na Internet, e muitas vezes muito mais.
- Definição: *A compra online é o processo pelo qual os consumidores compram diretamente bens ou serviços de um vendedor em tempo real, sem um serviço intermediário, através da Internet. Uma loja virtual, evoca a analogia física da compra de produtos num centro comercial.*

2. Vantagens do E-Shopping

O E-Shopping tem grandes vantagens:

- As lojas na Internet estão sempre abertas
- Há uma selecção quase inacreditável de bens
- As mercadorias (incluindo artigos pesados) são normalmente entregues à sua porta
- Em alguns casos, muito dinheiro pode ser economizado na Internet

2. Encomenda com E-Shopping

Como posso encomendar na Internet?

Praticamente todas as grandes empresas estão agora também representadas na Internet. Uma encomenda de uma loja online pode ser colocada rápida e facilmente - basta seleccionar a mercadoria desejada, introduzir os detalhes de entrega e um método de pagamento e, na última etapa, confirmar a compra.

2. Os seus direitos no E-Shopping

Ao comprar bens e serviços a partir da Internet, tem, evidentemente, os mesmos direitos que quando compra numa loja:

- Tal como no negócio convencional de encomendas por correio, normalmente tem o direito de retractação para encomendas na Internet
- Se não gostar de algo, pode devolvê-lo dentro de um certo prazo e receber o seu dinheiro de volta
- Os revendedores online são também obrigados a substituir ou reparar artigos defeituosos.

2. Golpistas com E-Shopping

Mas preste atenção!

Há também fraudadores na Internet: as chamadas lojas falsas parecem muitas vezes enganadoramente reais e atraem com ofertas supostamente baratas que têm de ser pagas antecipadamente. As mercadorias que já foram pagas, no entanto, nunca chegam aos compradores; os clientes ficam com os danos.

2. Golpistas com E-Shopping

Por conseguinte, há algumas coisas a ter em mente quando se compra na Internet (1/2):

- Antes de efectuar a sua primeira compra numa loja não familiar, verifique a reputação da empresa. Revisões de outros utilizadores na rede de ajuda, mas também devem ser lidas de forma crítica.
- Verifique também a impressão da página. A empresa pode estar sediada noutra parte do mundo. Depois tem de esperar taxas alfandegárias adicionais e problemas com a afirmação da garantia.

2. Golpistas com E-Shopping

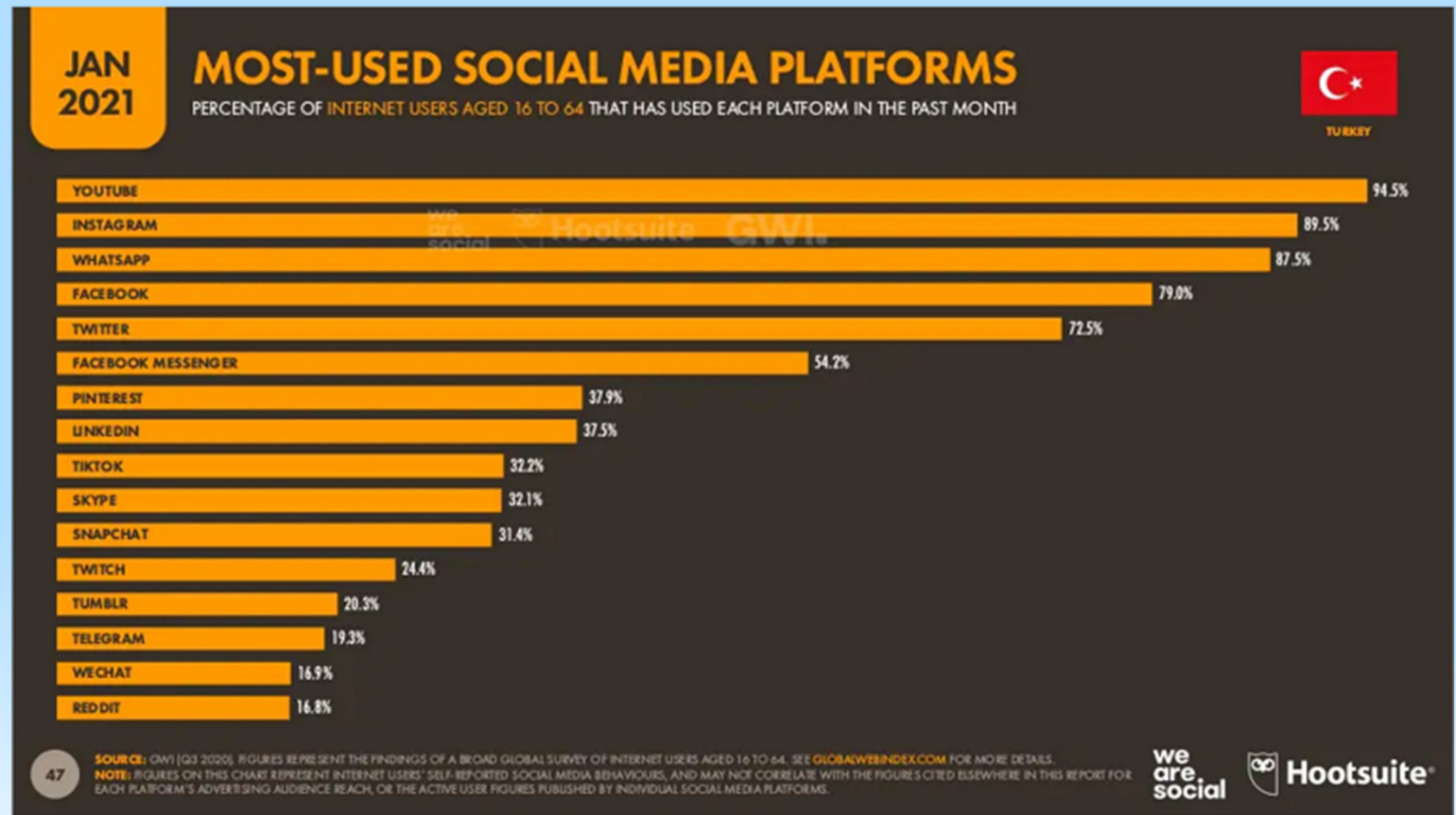
Por conseguinte, há algumas coisas a ter em mente quando se compra na Internet (2/2):

- Verifique as encomendas cuidadosamente! Não importa em que loja se encontra e não importa o que compra, é sempre importante verificar cuidadosamente as etapas individuais de encomenda.
- Mas não se preocupem: Um contrato só é eficaz quando uma encomenda é expressamente confirmada.

3. Uso das Redes

Sociais

- Utilização das redes sociais na Turquia (2021)

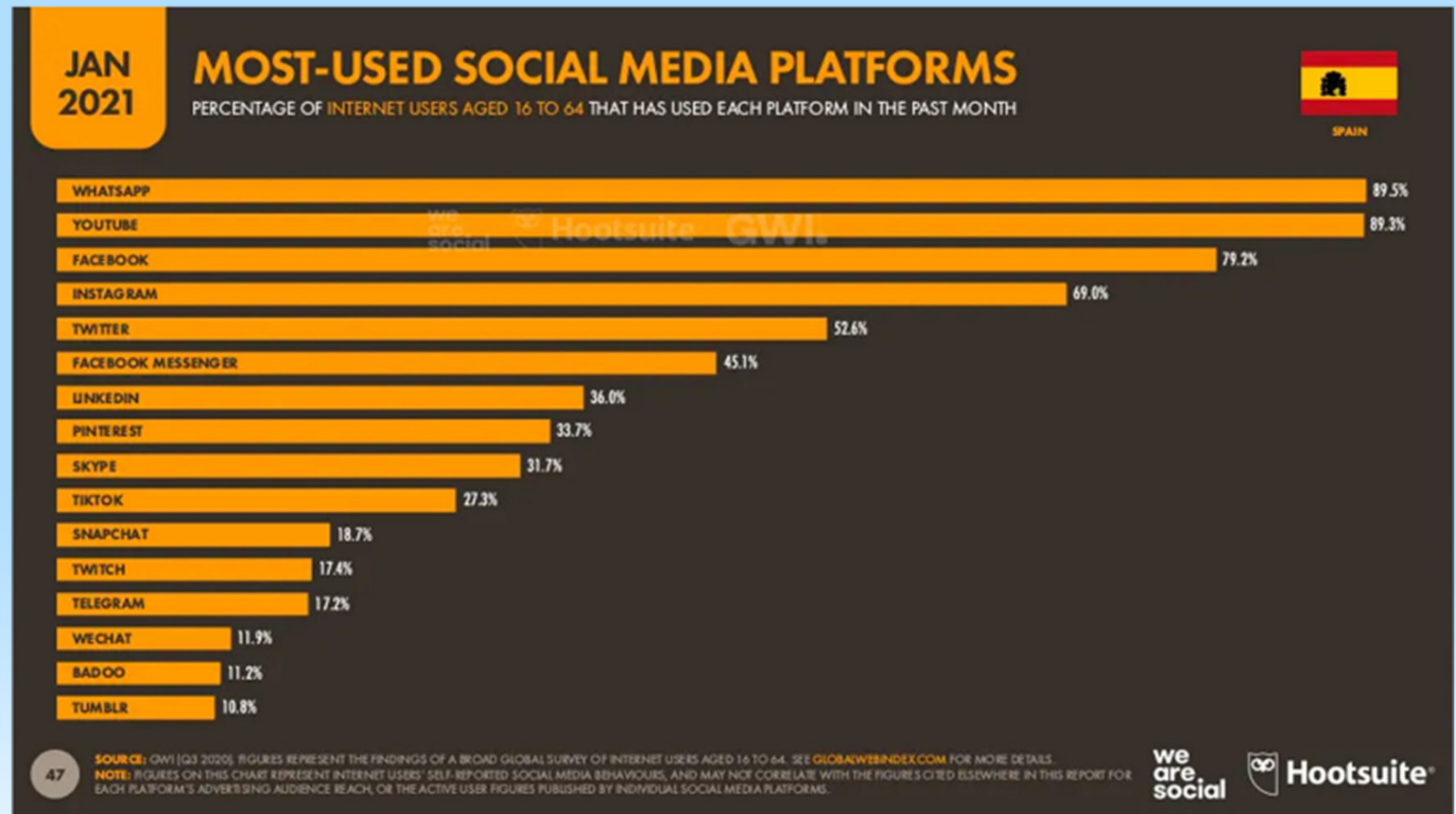


Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Turquia", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-turkey>

3. Uso das Redes

Sociais

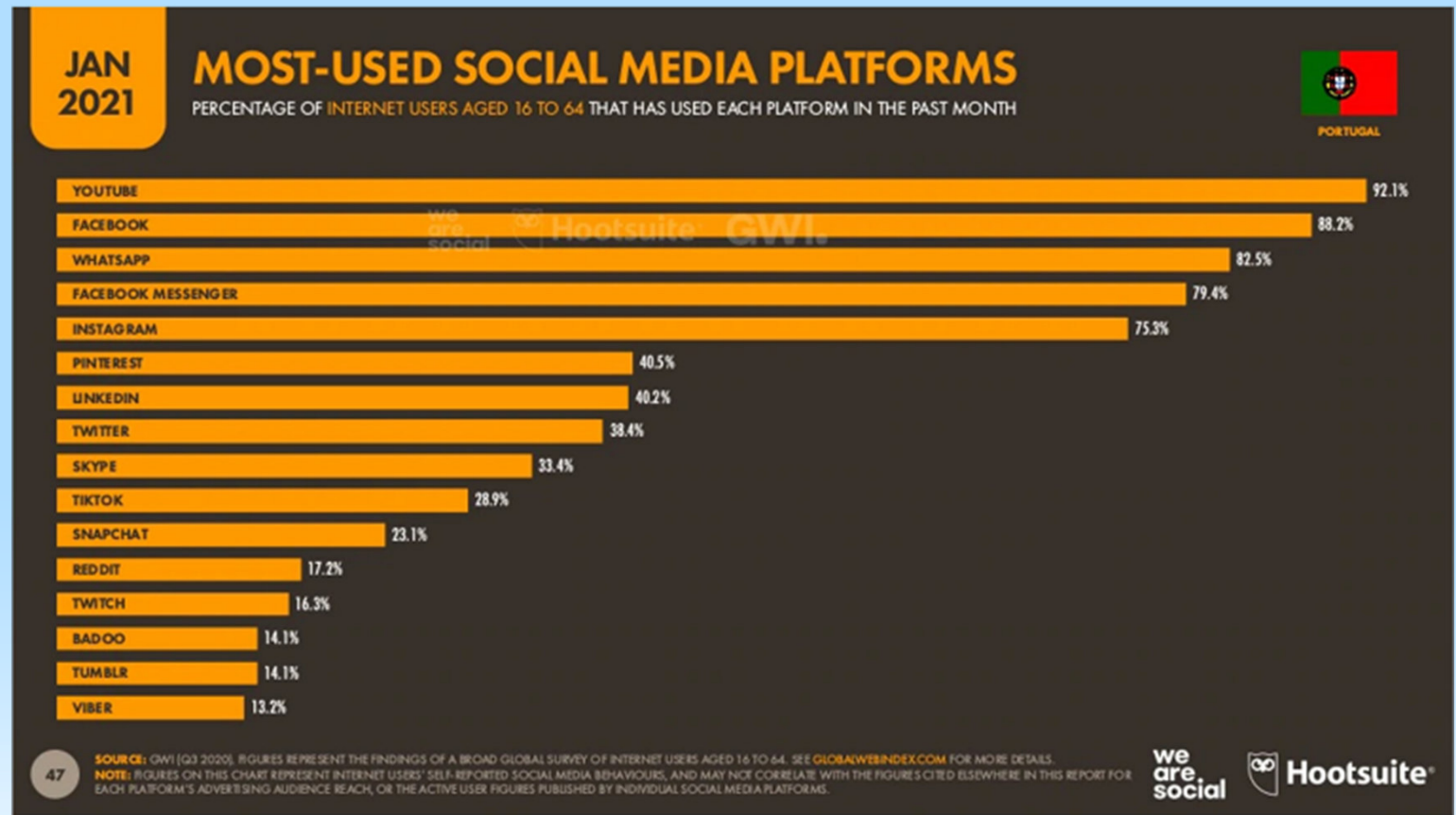
- Utilização das Redes Sociais em Espanha (2021)



Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Espanha", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-spain>

3. Uso das Redes Sociais

- Utilização das Redes Sociais em Portugal (2021)



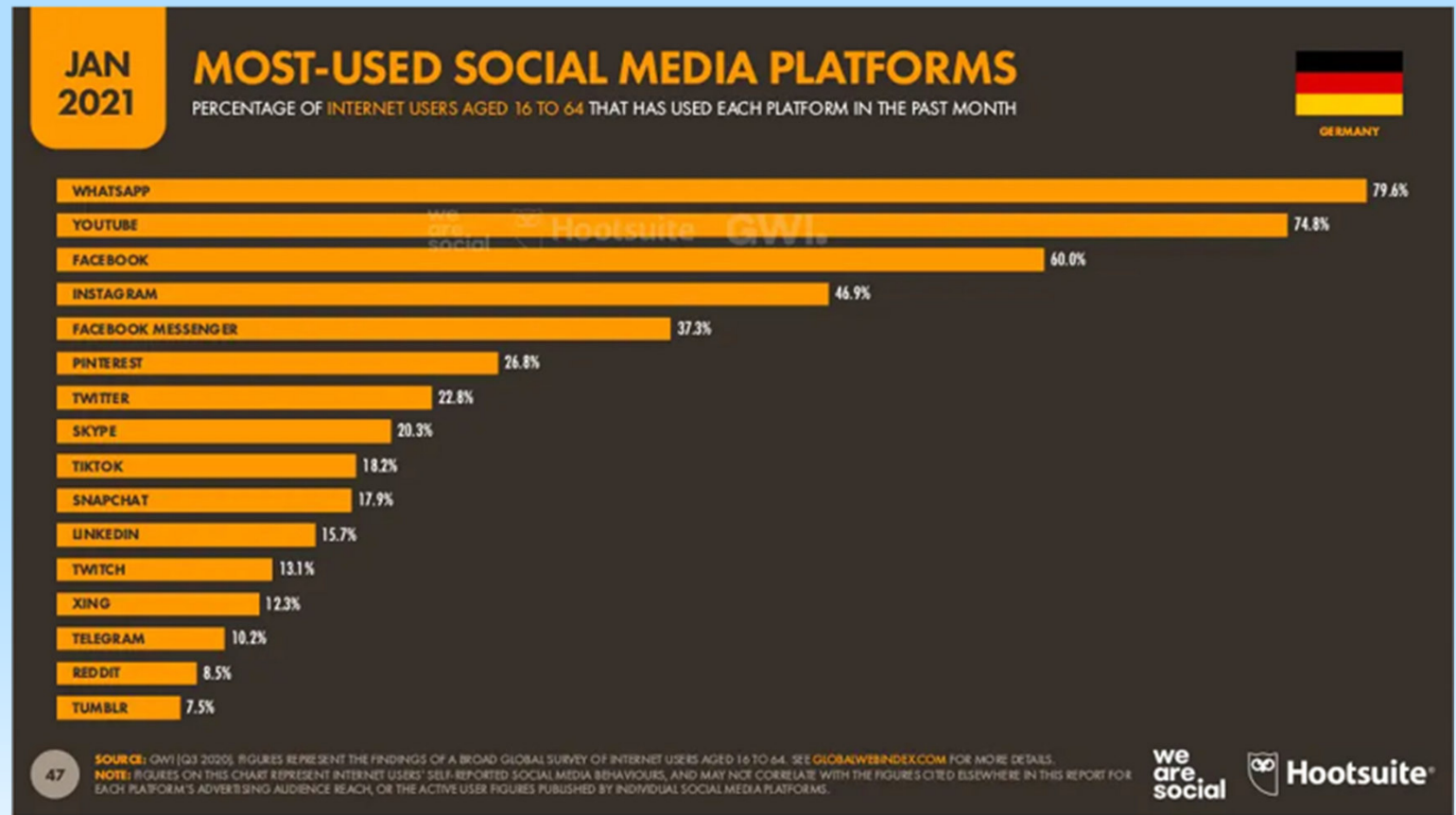
Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: Portugal", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-portugal>

3. Uso das Rdes

Sociais

- Utilização das redes sociais na Alemanha (2021)

Fonte: DataReportal (2021), "Digital 2021: alemão", recuperado de <https://datareportal.com/reports/digital-2021-alemanha>



4. Segurança Cibernética

Há muitos perigos na Internet: os dados são roubados, os estranhos têm acesso não autorizado às contas bancárias e, de repente, recebem facturas de coisas que não encomendaram. Com tantos riscos, pode ser difícil manter um registo das coisas.

A boa notícia, porém, é que se se comportar cuidadosamente online, poderá reduzir grandemente estes perigos. Para tal, é geralmente suficiente observar algumas regras importantes e utilizar programas adicionais que afastam automaticamente os elementos perigosos.

4. Cyber Security - Dicas para a sua segurança

- Mantenha os seus programas e sistemas operativos atualizados.
- Estabelecer um programa de segurança que proteja contra vírus. Para correio electrónico: Não abrir quaisquer e-mails de remetentes desconhecidos.
- Para compras online: Verifique de antemão quem é exatamente o seu parceiro contratual para compras e procure a impressão. Leia de forma crítica as críticas e reclamações de outros consumidores na Internet.
- Antes de submeter uma encomenda, verificar sempre se é muito claro quais os custos que serão incorridos (preço de compra e envio e/ou seguro).

4. Segurança Cibernética - **Programas**

Quando se navega na Internet, isto é muito importante:

- Ao utilizar a Internet, pode sempre acontecer que apanhe malware no seu próprio computador. Estes são chamados "vírus".
- Os programas de segurança que estão disponíveis gratuitamente ou por uma taxa protegem contra isto – antivírus.
- Os utilizadores têm de "vacinar" regularmente os seus dispositivos de modo a que a proteção permaneça eficaz.

4. Segurança Cibernética - **Apps**

Quando se navega na Internet, isto é muito importante:

Nos smartphones, os programas são chamados aplicações. As aplicações de jogos, por exemplo, são populares, tal como as aplicações meteorológicas ou aplicações para transportes públicos locais.

As aplicações só devem ser descarregadas das plataformas de venda dos fornecedores (aplicações de loja) a fim de serem protegidas contra malware na medida do possível e de as manter sempre atualizadas.

4. Segurança Cibernética - Muito grátis?

Serviços gratuitos

Muitas ofertas de informação e entretenimento **são gratuitas**.

Assim, não tem de pagar nada por muitos jornais, lojas de vídeo, música ou serviços de dados. Se ler textos ou ver vídeos na Internet, não tem de esperar contas altas para entrar em sua casa.

No entanto, deve ter-se um certo cuidado quando os fornecedores online tentam conquistar clientes para os seus produtos ou serviços.

4. Segurança Cibernética - Segurança de Dados

Quem devem saber sobre mim?

Qualquer pessoa que envie ou publique dados através da Internet deve sempre perguntar-se se estes serão tornados públicos. Mensagens pessoais, tais como mensagens em e-mails ou chamadas telefónicas pela Internet, estão em grande parte a salvo de olhares curiosos. Os dados colocados em redes sociais ou fóruns públicos de discussão permitem percepções completamente diferentes. Para os proteger apenas devem ser partilhados os dados necessários.